

Effektive und effiziente Verbundstrukturen

Arbeitsgemeinschaft kommunaler
Großkrankenhäuser
Potsdam, 24. Oktober 2014

Dr. Markus Horneber
Vorstandsvorsitzender
AGAPLESION gAG

AGENDA

- 1. AGAPLESION**
- 2. Beteiligungsmodell**
- 3. Integrationsmanagement**
- 4. Netzwerkorganisation im Konzern**
- 5. Strategie: AGAPLESION Querdenker Kongress**

1. AGAPLESION gemeinnützige Aktiengesellschaft

■ Krankenhäuser

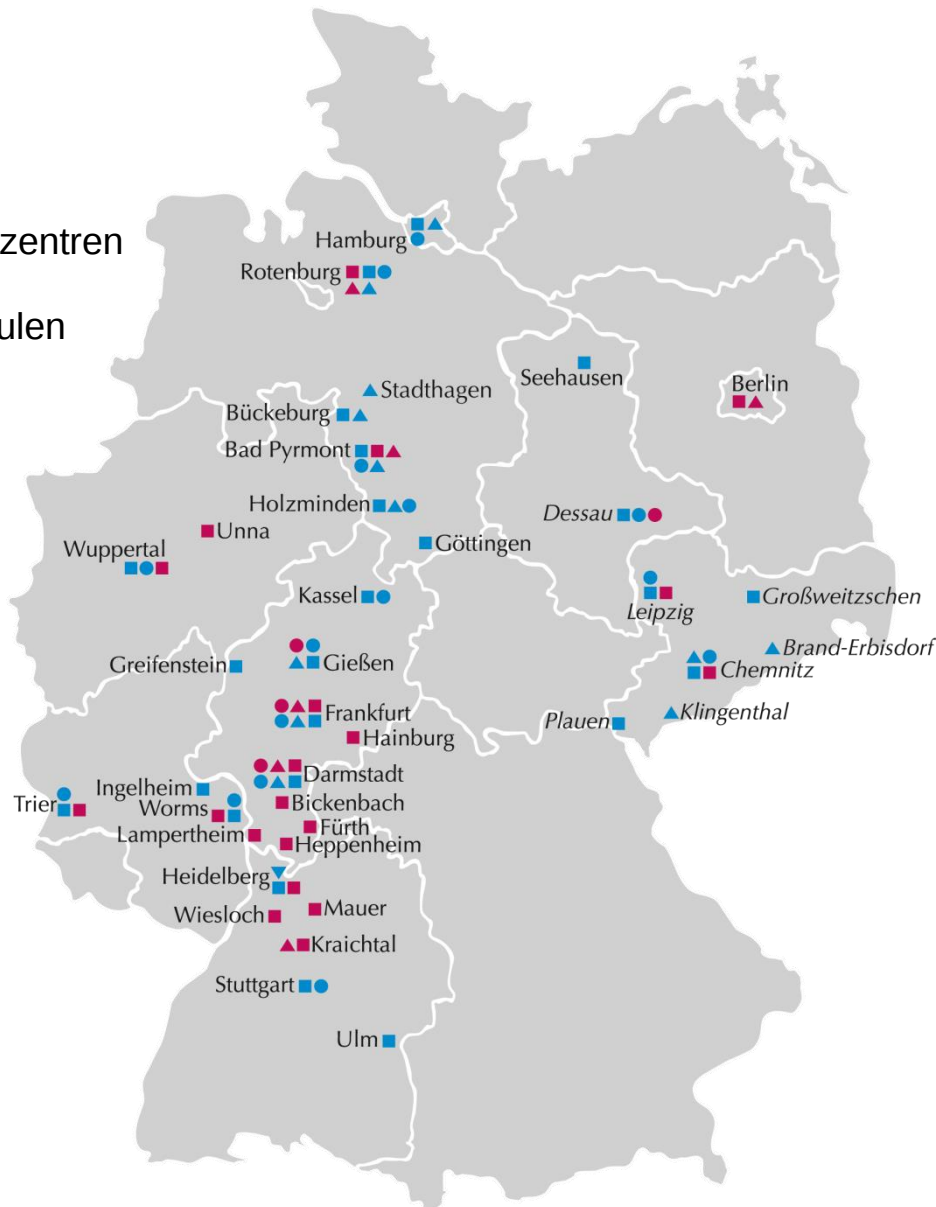
▲ Med. Versorgungszentren

● Krankenpflegeschulen

▼ Akademie

19.000 Mitarbeiter

1 Mrd. Umsatz



Einrichtungen mit AGAPLESION
Minderheitsbeteiligungen sind *kursiv*
dargestellt.

■ Wohnen & Pflegen

▲ Ambulante Pflegedienste

● Hospize

1. AGAPLESION

Kernwerte



UNSER LEITBILD



UNSERE SECHS KERNWERTE

Unter **NÄCHSTENLIEBE** verstehen wir jedem Menschen hilfsbereit zu begegnen, unabhängig von seiner körperlichen und seelischen Verfassung, Weltanschauung, Religionszugehörigkeit, Herkunft, seinem Status und Geschlecht. Die Haltung der Nächstenliebe ist in unserem christlichen Glauben begründet.

Unter **WERTSCHÄTZUNG** verstehen wir eine positive Grundhaltung, Respekt und Vertrauen gegenüber jedem Menschen als Ebenbild Gottes.

Unter **VERANTWORTUNG** verstehen wir den bewussten und achtsamen Umgang mit den uns anvertrauten Menschen und Ressourcen.

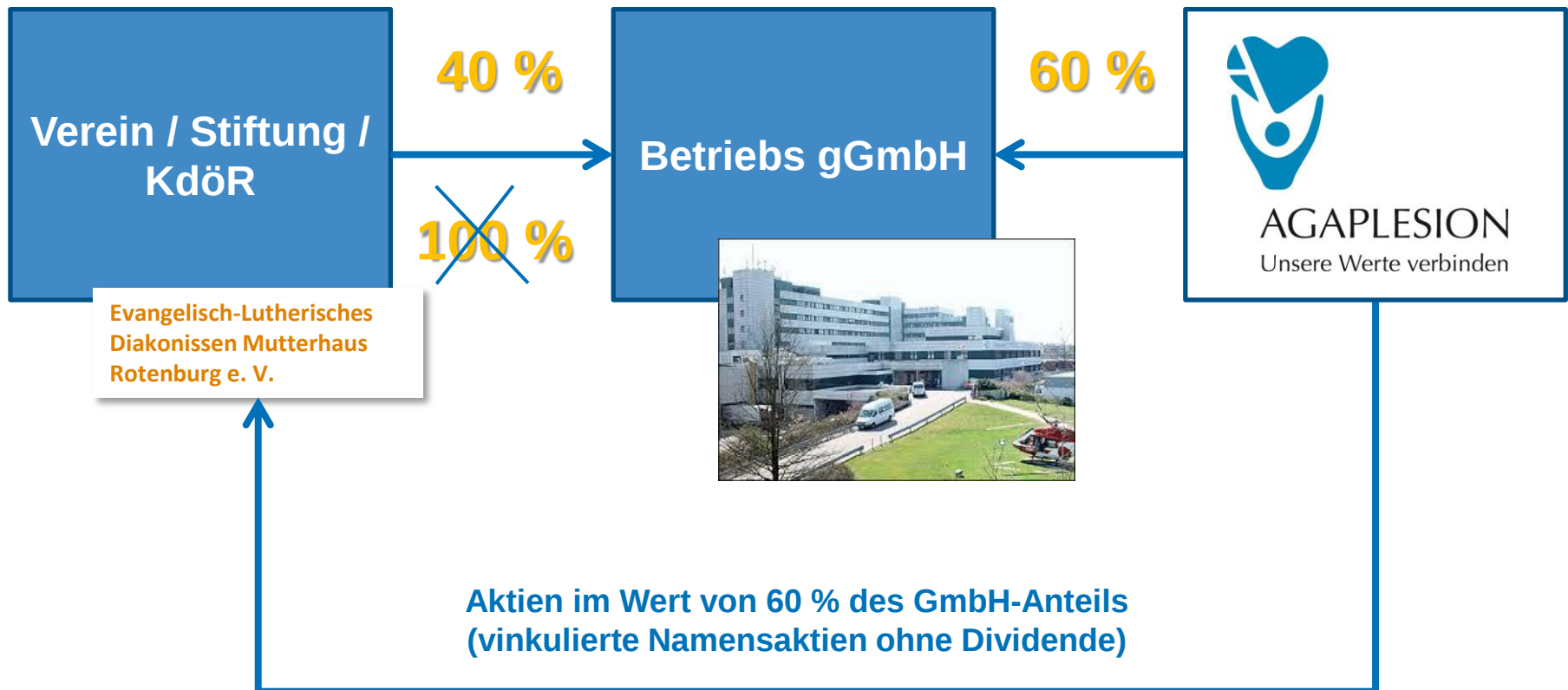
Unter **TRANSPARENZ** verstehen wir die verständliche und zeitgerechte Weitergabe relevanter Informationen.

Unter **PROFESSIONALITÄT** verstehen wir den Einsatz hoher fachlicher, sozialer und diakonischer Kompetenz.

Unter **WIRTSCHAFTLICHKEIT** verstehen wir den zielgerichteten und wirksamen Einsatz der Ressourcen zum langfristigen Erhalt unserer Einrichtungen.

2. Beteiligungsmodell

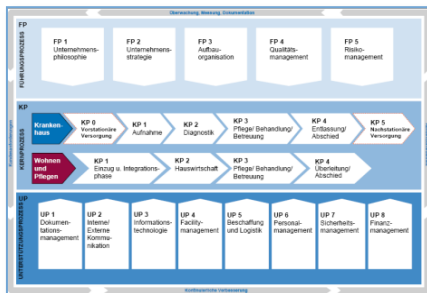
Das Prinzip: Nicht kaufen, sondern tauschen
Wir übernehmen nicht 100 %, sondern 60 %



3. Integrationsmanagement Ziele



Kulturelle Integration Unternehmensphilosophie: Leitbild, Werte



Organisatorische Integration Aufbau- und Ablauforganisation



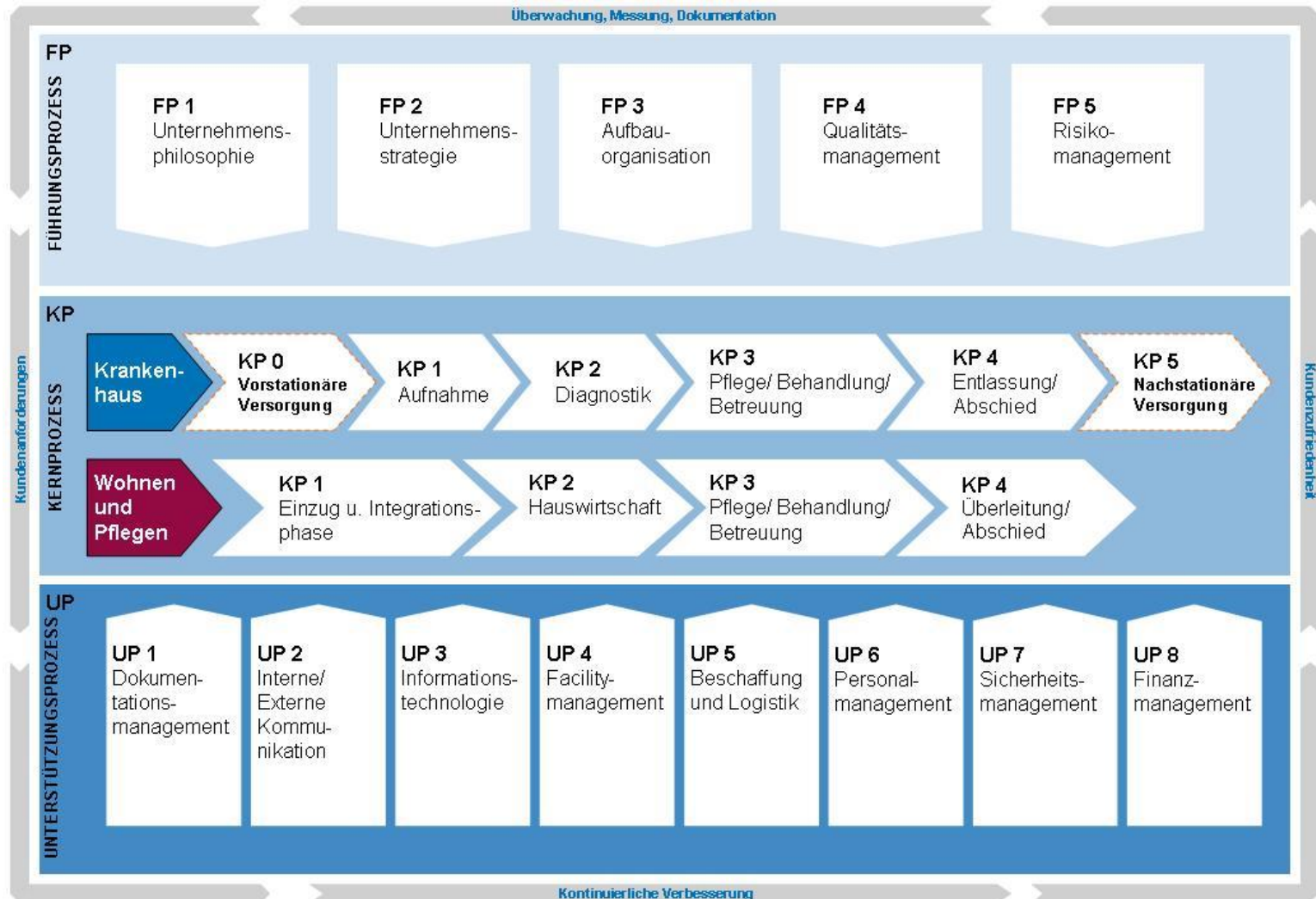
Wirtschaftlichkeits- und Liquiditätsverbesserung Nutzung von Synergieeffekten und Einsparpotentialen

4. Netzwerkorganisation im Konzern



4. Netzwerkorganisation im Konzern Richtlinien

Einheitliches Qualitätsmanagement



4. Netzwerkorganisation im Konzern

Zentraler Dienst kaufmännisches Controlling

- Standardisierung Berichtswesen
 - Geschäftsführer-Bericht (GuV, Leistungen, Personal) für alle Einrichtungen
 - Med. Leistungsberichte (DRG, Verweildauer, OP, MDK...) für alle Einrichtungen
- Einbindung des Mittleren Managements ins Reporting
 - Stationsleiterbericht
 - Heimleiterbericht
- Konzerneinheitliche Wirtschaftsplanung
 - Gleiche Planungsprämissen für alle Einrichtungen
 - Detaillierte Planung auf Kostenstellenebene mit saisonalen Schwankungen
- Auszeichnung unserer Business Intelligence Lösungen mit mehreren Preisen:
 - Internationaler Preis „Business Intelligence Champion 2013“
 - IBM Business Analytics Champion 2014
 - 1. Preis vom Deutschen Verein für Krankenhaus-Controlling e.V. (DVKC) 2014 - für Innovatives Controlling



21. Deutscher Krankenhaus-Controller-Tag
Intelligentes Controlling

DVVC Förderpreis 2014

1. Preis

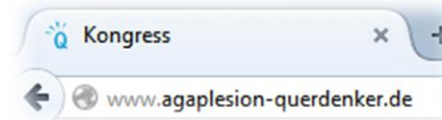


5. Strategie: AGAPLESION Querdenker Kongress



Kongressbeirat

- Prof. Dr. Andreas Beivers
(Hochschule Fresenius)
- Prof. Dr. Volker Penter
(KPMG)
- Dr. Stefan Schaller
(Siemens)



Zielsetzung

KRANKENHÄUSER KÖNNEN ANDERS! AGAPLESION MÖCHTE SEIN WISSEN TEILEN. ALS VOR-
DENKER ENTWICKELN WIR GEMEINSAM MIT IHNEN LÖSUNGEN FÜR DAS GESUNDHEITSWESEN
DER ZUKUNFT. WAS KÖNNEN WIR VON ANDEREN BRANCHEN LERNEN?

Zielgruppe

350 – 400 QUERDENKER UND FÜHRUNGSKRÄFTE AUS / VON

- KRANKENHÄUSERN UND WOHN – UND PFLEGE-EINRICHTUNGEN
- KRANKENKASSEN
- DER MEDIZINTECHNISCHEN INDUSTRIE
- DER PHARMAZEUTISCHEN INDUSTRIE
- DIENSTLEISTUNGSUNTERNEHMEN FÜR EINRICHTUNGEN IM GESUNDHEITSWESEN

5. Strategie: AGAPLESION Querdenker Kongress

Moderator

Herr Stefan Deges

(Geschäftsführer Bibliomed GmbH und Chefredakteur der Managementmagazine „Gesundheitswirtschaft“ und „f&w“)



Programm

Sie erleben spannende Vorträge und beantworten gemeinsam mit uns die Frage: Wird die Gesundheitsversorgung von heute auch die der Zukunft sein?

Unsere Referenten berichten über herausragende Lösungen aus ihrer Branche: Von der Hotellerie bis hin zur Informationstechnologie, von der Luftfahrt zum Bankwesen.

Ein Blick über den Tellerrand ist gefragt:

- Wie schaffen Luxushotels ein einmaliges Erlebnis für ihre Kunden?
- Wie erreicht eine Airline überlegene Sicherheit?
- Woran scheitern Spitzenunternehmen?

Gemeinsam mit den Referenten möchten wir herausfinden, wie sich diese Geschäftsmodelle, Dienstleistungen und Prozesse auf das Gesundheitswesen übertragen lassen.

AGAPLESION – Unsere Werte verbinden.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

AGAPLESION gemeinnützige Aktiengesellschaft,
Ginnheimer Landstr. 94, 60487 Frankfurt am Main

www.agaplesion.de