



# Arbeitskreis Öffentlichkeitsarbeit und Internet in der AKG

Dortmund – 14.06.2011

# Sitzungen und Themen

Gegründet am 24. Juni 2008 in Dortmund

## 1. Sitzung am 24. Juni 2008 in Dortmund

- AKG-Kampagne „Der Deckel muß weg“ September 2008
- Internetauftritt der AKG
- Regularien

## 2. Sitzung am 26. März 2009 in Berlin

- Logo AKG
- Internetauftritt
- Rückblick Kampagne
- offene Fragen / Anregungen

## 3. Sitzung am 26. November 2009 in Mannheim

- Krisenkommunikation
- Social Media
- Selbst-PR

# Seminar Krisenkommunikation

- 16. April 2010 in Frankfurt
- als Referent konnte Peter Höbel gewonnen werden

Unser Kollege Uwe Dolderer hat als Referent Peter Höbel gewinnen können, sicherlich die Nummer 1, wenn es um Krisenkommunikation geht. Peter Höbel (Jahrgang 1955) beschäftigt sich seit fast 30 Jahren mit Krisen und gilt als einer der kompetentesten Krisenkommunikatoren in Deutschland. Der geschäftsführende Gesellschafter der Unternehmensberatung PRGS-crisadvice berät internationale Konzerne, aber auch mittelständische Unternehmen, Verbände, Organisationen, Behörden und Ministerien in der Prävention und Intervention. So auch nach Großschadenslagen und schweren Unfällen („Tschernobyl“ „Concorde“), bei Korruption oder Produkt- und Image-Krisen. Der ehemalige Stern-Redakteur, Ministersprecher und langjährige Lufthansa-Nachrichtenchef hat zahlreiche Veröffentlichungen, darunter das Standardwerk „Krisenkommunikation“ (UVK-Verlag Konstanz). Er ist außerdem Lehrbeauftragter am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig.



# Internetauftritt

- ständige Fortschreibung der Inhalte z.B. die Profile neuer Häuser/Mitglieder
- Arbeitskreise sind alle eingerichtet
- Pressemitteilungen der AKG-Häuser sehr schleppend  
6 Meldungen in 2010, eine Meldung in 2011

## Aufgabestellungen:

- Aus dem AK selber heraus kamen eine Vielzahl von Ideen und Vorschläge für eine bessere Darstellung der kommunalen Krankenhäuser, wie z.B. Gemeinsam Aktivitäten auf Kongressen, Erarbeitung von Inhalten für Internet und Flyer, gegenseitiger Austausch von Textbausteinen für Pressemitteilungen usw.

# Problemstellungen / Aufgabestellungen:

- Die gemeinsam angedachte Pressekonferenz in Berlin zu den Qualitätsindikatoren fand nicht statt, bzw. wurde gecancelt, da wir seitens der AKG im Vergleich zu [www.qualitaetskliniken.de](http://www.qualitaetskliniken.de) zu spät dran waren und zu wenig Qualitätsindikatoren hatten. Zudem sind mittlerweile AKG-Häuser Mitglied bei [www.qualitaetskliniken.de](http://www.qualitaetskliniken.de)
- Die personelle Fluktuation im AK Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist hoch
- Teilweise sind die Bereiche personell so gering ausgestattet (Einzelkämpfer), dass Zeitanteile für die „AKG-Arbeit“ nicht da sind.
- Problemstellungen und Krisenmanagement in den eigenen Häusern haben Vorrang: Streik, Geschäftsführerwechsel, Sanierung, H1N1, EHEC, Schweinegrippe usw.
- Informelles Netzwerk per Telefon und E-Mail funktioniert gut

# Problemstellungen / Aufgabestellungen:

- Thema „Social Networks“ habe wir in der Sitzung am 26.11.2009 behandelt, Sinn, Zweck und Aufwand fraglich, Klinikum Bielefeld, Klinikum Dortmund, vivantes, sind mittlerweile in den gängigen Networks (Facebook, Twitter, YouTube) vertreten.
- Geplantes Treffen am 23.11.2010 im München abgesagt wg. Krisenlage, das für Februar geplante Treffen in München konnte ebenfalls wegen der unklaren Situation Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in München nicht organisiert werden
- Neues Treffen in Dortmund für September in Vorbereitung